

Данная работа является тематической подборкой отдельных глав из книги Н.В. Зборовской «Выставочная деятельность публичных библиотек» (СПб.: Профессия, 2004). Предназначена в помощь библиотекарям для повышения уровня профессионального самообразования.

Работа состоит из таких глав:

1. Библиотечная выставка: определение понятий – С. 1.
2. Требования к выставочной работе – С. 3.
3. Цели, содержание и типы библиотечных выставок – С. 5.
4. Технология библиотечных выставок – С. 14.
5. Библиографическое обеспечение выставочной деятельности – С. 18.
6. Рекламно-информационная поддержка выставочной деятельности – С. 21.
7. Цветовое решение выставки – С. 24.
8. Шрифтовое и декоративное оформление – С. 25.
9. Традиции и новации в выставочной деятельности – С. 27.
10. Оценка эффективности библиотечных выставок – С. 30.

Библиотечная выставка: определение понятий

Библиотечная выставка в системе библиотечного обслуживания понимается как:

- результат библиотечного обслуживания;
- средство удовлетворения потребительского спроса.

В настоящее время существует несколько определений библиотечной выставки:

№ п/п	Определение	Источник
1	Основная форма наглядной пропаганды литературы — комплекс специально отобранных и систематизированных произведений печати, предлагаемых читателям для обозрения и ознакомления с ними	Словарь библиотечных терминов. — М., 1976. - С. 39-40
2	Систематическое собрание различных видов и типов произведений печати и неопубликованных документов, объединенных определенным принципом отбора	Справочник библиотекаря. — М., 1985. — С. 113. ,
3	Основная форма наглядной пропаганды литературы — комплекс специально отобранных и систематизированных произведений печати, предлагаемых читателям для обозрения и ознакомления с ними	Терминологический словарь по библиотечному делу и смежным отраслям знания. — М, 1995. - С. 44.

4	Форма библиотечного обслуживания, обеспечивающая путем наглядной демонстрации документов, других экспонатов информирование об изданиях, событиях, проблемах	Библиотечное дело: Терминологический словарь. — М., 1997. — С. 19
5	Комплекс специально отобранных и систематизированных документов, расположенных таким образом, чтобы вызвать непроизвольное внимание читателя, заинтересовать его или удовлетворить существующий интерес или информационную потребность	Краткий справочник школьного библиотекаря / Под общ. ред. Г. И. Поздняковой. — СПб., 2001. - С. 243.
6	Публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления	Справочник библиотекаря. - СПб., 2001. — С. 160.

Как видно из приведенной таблицы, два определения выставки дословно повторяют друг друга, так как принадлежат одному авторскому коллективу. Кроме того, с 1995 г. в формулировках появляется слово «документ», заменив собой сочетание «произведения печати». Определение 1997 г. включает в себя сочетание «другие экспонаты», а определение, данное в петербургском Справочнике библиотекаря, — «другие носители информации». Таким образом, содержание представлений о библиотечной выставке разных лет отражает эволюцию носителей информации, отраженных в экспозициях, а также разнообразие подходов к выставке и, соответственно, выставочной деятельности. Представляется, что формула «публичная демонстрация» немногим лучше «наглядной пропаганды», которой хотели избежать (см. определения 1, 3 и 6 в таблице), однако «рекомендация», на наш взгляд, более отвечает задачам выставочной деятельности библиотек, нежели «информирование» (определение 4) или привлечение непроизвольного внимания читателя (определение 5).

Несколько выпадает из общего ряда определение выставки, приведенное в Кратком справочнике школьного библиотекаря. Однако такой подход к выставочной деятельности библиотеки образовательного учреждения может быть обусловлен задачами библиотек этого типа, сформулированных в Положении о школьной библиотеке от 1998 г.

Следует также обратить внимание на то, что во всех этих определениях выставка понимается как *средство воздействия* и как *результат деятельности*. Таким образом, существующие дефиниции отражают сложившийся в практике отечественных библиотек формальный подход к выставке как к мероприятию, в котором доминирует информационная составляющая.

В системе книжной торговли существует понятие «витрина книжного магазина» — выставка изданий, дающая потенциальному покупателю

зрительное представление о книгах, информирующая его об имеющихся в продаже изданиях.

В функциональном смысле выставка — это средство воздействия на читателей и результат выставочной работы библиотекаря, тогда как выставочная работа представляет собой деятельность по организации (планирование, подготовку, проведение, оценку эффективности) выставок.

Тогда *субъект выставочной деятельности* - библиотекарь как носитель предметно-практической деятельности и познания. Активная выставочная деятельность библиотекаря является условием, благодаря которому существует библиотечная выставка. В соответствии с гуманистической трактовкой субъектности в настоящее время необходим специалист, способный породить собственные смыслы выставочной деятельности.

Любая выставка — своего рода искусство составления антологий. И поэтому является синтезом материалов по проблеме или теме. Кроме того, обеспечивая читателям доступ к информации разного рода как визуальной, иллюстративной, так и текстовой, выставка синтезирует определенное визуально-текстовое пространство. Это пространство выставки не является простым сложением двух компонентов, но преобразованием их. Экспозиция выставки может включать натуральные объекты (готовые изделия, детали, макеты, модели, муляжи, бутафории), позволяющие говорить о выставке как о синтетической форме работы.

Для выставок публичных библиотек характерна функциональность, которая определяет задачи выставочной работы: раскрытие фонда библиотеки (ЦБС) в целом; раскрытие фонда отдельного структурного подразделения; презентация отдельных произведений печати.

Являясь средством определенного воздействия на чтение, библиотечная выставка в то же время предоставляет пользователям широкий выбор для принятия самостоятельных решений. Более того, композиционное решение выставки включает в себе идеи, являющиеся плодом самостоятельных изысканий библиотекаря. Таким образом, мы можем говорить о библиотечной выставке, как синтезе образа мыслей и представлений.

Кроме того, организация выставки всегда сопряжена с определенными практическими действиями, включая поиск материала, его композицию, оформление выставки и так далее. То есть мы вправе считать библиотечную выставку синтезом искусства, науки и практической деятельности библиотекаря.

Требования к выставочной работе

Основными требованиями, предъявляемыми к выставочной работе библиотек, являются *комфортность, наглядность, доступность, оперативность*.

Комфортность представляет собой совокупность условий, обеспечивающих наиболее благоприятные возможности для работы с книгой и

одновременно отдыха читателей. Эти условия включают в себя и удобное расположение книг на выставке, и дополнительное освещение, и место для отдыха читателя. Кроме того, читателю необходим психологический комфорт при работе с выставкой: удобство получения книги с выставки, возможность ознакомления с книгами (документами) в спокойной обстановке, т. е. сама выставка должна функционировать гармоничной библиотечной среде.

Наглядность в практической работе библиотек нередко трактуется только как то, что можно непосредственно увидеть и показать. Это снижает эффективность использования наглядности как приема, искусственно ограничивая диапазон ее возможных применений.

В работе библиотек используется три вида наглядности:

- документ, представленный в фонде библиотеки в режиме открытого доступа;
- образ документа как элемент библиотечной выставки, плаката, рекомендательного списка литературы;
- библиографическое описание документа в каталогах, картотеках, списках и пр.

Конечная цель принципа наглядности — показать пользователю наличие документа в фонде и убедить в его доступности. Выставочная деятельность библиотек опирается на принцип наглядности и является наиболее действенным способом его реализации.

Л. В. Беляков в работе «Пути повышения эффективности наглядной работы в библиотеке» отмечает, что наглядность в библиотеке должна стать одним из важнейших принципов, лежащих в основе работы с читателями. При этом эффективность работы библиотеки в целом зависит от того, насколько «наглядность пронизывает всю деятельность библиотеки по обслуживанию читателей... Это относится не только к системе открытого доступа, но вообще ко всем формам работы с читателями». Наглядность в данном случае — это все многообразие средств, методов, способов, приемов, форм работы, реализующих принцип наглядности в библиотеке.

В рамках всей системы «наглядность» может быть выделена подсистема наглядности при организации и проведении библиотечных выставок. Ее содержание, в свою очередь, может быть раскрыто путем образования различных ее аспектов.

Книга является, прежде всего, литературным памятником, т. е. документом определенной эпохи. Содержание книги может быть раскрыто экспозиционными средствами, т. е. проиллюстрировано и прокомментировано. Обложка, титульный лист или характерный разворот могут служить первым зрительным импульсом восприятия и узнавания.

Кроме того, книга является памятником историко-культурным — шрифт, формат, характер иллюстраций, общая конструкция книги выступают как знаки времени.

Библиотечные выставки наглядно представляют разделы фонда и отдельные издания, демонстрируют связь явлений, событий и документов, облегчают визуальное восприятие информации. Документы на выставке располагаются в наиболее удобном для обозрения и восприятия ракурсе; являются более информативными по сравнению с книгами в фонде открытого, тем более закрытого доступа; представлены в сочетании с дополнениями и аксессуарами, создающими определенный фон и т. п.

Доступность, прежде всего, заключается в том, что библиотечные выставки предоставляют читателям возможность изучения содержания демонстрируемых документов. Кроме того, проявлением доступности можно считать иные по сравнению с открытым доступом способы группировки литературы на тематических, проблемного характера выставках. Доступность библиотечных выставок считается выражением уважения, доверия к читателям, в связи с чем большое количество выставок витринного типа (в стеклянных витринах) в публичных библиотеках не может считаться оправданным.

Оперативность библиотечных выставок понимается двояко. Во-первых, как оперативность отражения (нового документа, актуальной темы или проблемы). Во-вторых, возможность ознакомления одновременно как с первичным, так и вторичным документом (собственно книгой и ее библиографическими данными).

Комплексное выполнение этих требований обеспечивает создание уникальной библиотечной среды.

Выставочная работа предполагает определенные требования к отбору текстового материала, используемого для оформления выставки.

Так, А. В. Беляков полагал, что аннотация экспонируемой книги необходима лишь в том случае, когда нужно выделить особо важную книгу или статью; наиболее уместны аннотации в закрытых витринах. Цитата позволяет привлечь внимание читателя к теме или ее аспекту, причем на раздел выставки, состоящий из 10-30 книг и статей должно приходиться не более 2-3-х дополнительных текстов.

Цели, содержание и типы библиотечных выставок

Библиотечные выставки ориентированы на удовлетворение определенных потребностей: образовательных, культурных, информационных; развлекательных.

Обращение пользователя библиотек к выставкам обусловлены рядом факторов, которые могут быть как внешними (обусловленными реалиями

внешней среды), так и внутренними, зависящими непосредственно от личности пользователя.

Среди внешних факторов, обуславливающих информационное поведение пользователя библиотеки при обращении его к выставке, в первую очередь, необходимо выделить уровень развития информационной среды библиотеки, последнее складывается из информационных ресурсов и зависит от уровня использования информационных и телекоммуникационных технологий, а также развития информационной культуры сотрудников и пользователей.

К внешним факторам также относится наличие целевой группы пользователей, заинтересованных в максимально полном использовании потенциала библиотеки через информационные продукты и услуги.

Разнообразие информационных продуктов и услуг, рациональное использование информационных технологий и совершенствование информационной среды библиотеки обусловлено уровнем профессиональной компетентности сотрудников.

Удобство получения необходимой информации, продуктов и услуг, в том числе посредством библиотечных выставок, создание гармоничной выставочной среды обеспечивают наиболее благоприятные возможности для работы с книгой и отдыха пользователя.

К внутренним факторам, в первую очередь, относятся информационные потребности пользователей: если выставка не отвечает информационным потребностям той или иной группы пользователей, то она — неэффективна. Целевое и читательское назначение библиотечных выставок является определяющим фактором.

Цели библиотечных выставок авторы определяют по-разному. Например, в практикуме «Library display» («Библиотечная выставка») Стефания Боргвард среди целей выставки называет «повышение стандарта чтения, увеличение обращаемости, обеспечение эффективности использования каждой книги». Главной целью выставочной работы библиотеки, как правило, является раскрытие фондов. Задачами, решаемыми библиотекой посредством библиотечных выставок, являются привлечение внимания к чтению, облегчение поиска необходимых изданий.

Мотивация обращения пользователей к содержанию библиотечных выставок во многом обуславливает их эффективность. Мотив обращения к выставке не всегда напрямую связан с информационными потребностями. Например, пользователь может обратиться к выставке в ожидании выполнения информационного запроса, привлеченный необычным оформлением.

Психологические характеристики личности, включающие тип памяти, темперамент, обуславливают восприятие библиотечной выставки как

специфической информационной услуги, адресованной конкретному читателю.

Кроме того, к внутренним факторам необходимо отнести коммуникационное пространство личности пользователя, так как библиотечная выставка является диалоговой формой работы, включение тем и проблем выставки в коммуникацию типа «библиотекарь-пользователь» и «пользователь-пользователь» является свидетельством ее эффективности.

В литературе существуют разнообразные подходы к *классификации книжных выставок*. Каждым из авторов выделяет различные по количеству и содержанию аспекты классификации. Например, Л. В. Беляков выделяет следующие признаки:

- по продолжительности функционирования выставки (постоянная, единовременная);
- ее тематической направленности (широкого направления, узкотематическая);
- по видам представленных на выставке изданий (книжная, периодических изданий, комплексная);
- по месту расположения выставки (в витрине библиотеки, на абонементе, в читальном зале);
- по взаимодействию выставки с другими формами работы (самостоятельная в составе комплекса мероприятий) и др.

В цитируемом ранее Справочнике библиотекаря приводится 12 признаков классификации библиотечных выставок:

- по статусу (выставки могут быть самостоятельными или являться составной частью крупного досугового мероприятия);
- по содержанию (универсальные, отраслевые или персональные);
- по целевому назначению (выставки могут быть организованы в помощь образованию и самообразованию, в целях информирования и т. п.);
- по хронологическому признаку (время публикации и поступления в библиотеку) — выставки новых поступлений, изданий разных лет, «забытых книг»;
- по месту экспонирования (выставки организованные в библиотеке или передвижные);
- по срокам функционирования выставки (постоянные экспозиции, например, мемориальные выставки писателя, чье имя носит библиотека; длительные и кратковременные);
- по полноте раскрытия фонда (выставки-просмотры, локальные и полочные);
- по видам изданий (выставки одного вида изданий — книг или периодики, комплексные);
- по конструкционным особенностям (витринные, на выставочных стеллажах, внутривитринные, «развалы» на столах и т. п.);

- по основанию для проведения (по заказу учреждений, предприятий; по предложению читателей, по плану работы библиотеки);
- по степени доступности (платные и бесплатные);
- по источникам финансирования (бюджетные или внебюджетные).

Кроме того, классификационные признаки библиотечных выставок можно объединить следующим образом:

- хронологический;
- содержательный;
- адресный;
- временной;
- конструкционный;
- организационный;
- функциональный.

Тематическое разнообразие выставок может быть представлено в виде следующего комплекса:

- по актуальным проблемам современности, представляющим интерес для большинства читателей;
- по темам, ориентированным на целевую читательскую группу;
- в целях популяризации отдельных изданий, видов или жанров литературы.

Видовое деление выставок предложено О. П. Зыковым в диссертационном исследовании:

- Просмотры: полнота экспонируемой литературы, сложная структура экспозиции, особая замкнутая среда. По содержанию могут быть универсальными, отраслевыми и тематическими. Могут проводиться как самостоятельное мероприятие или в комплексе с библиографическими обзорами, лекциями, консультациями.

- Локальные выставки организуются структурными подразделениями библиотеки как информационные выставки новинок или рекомендательные ретроспективные выставки.

- Полочные — пропаганда отдельных документов в условиях открытого доступа.

В современных условиях информатизации общества получают распространение электронные, виртуальные, гибридные библиотеки, осуществляющие свою деятельность посредством только электронных или электронных и традиционных документов. В связи с этим типологию библиотечных выставок можно построить следующим образом:

- библиотечные выставки традиционных носителей информации (печатных изданий);

- электронные библиотечные выставки (представленные на web-сайтах библиотек в виде каталогов, с использованием различных форматов представления информации);

- комплексные библиотечные выставки («говорящие» книжные выставки, оформленные с помощью фонограмм разного характера, выставки-просмотры с представлением «говорящих» книг и видеофильмов, Дни электронной книги и т. п.).

Обобщая приведенные выше подходы, можно предложить единую многоаспектную классификацию библиотечных выставок:

№ п/п	Аспект классификации	Наименование класса	Примеры выставок
1	Вид носителей информации	Печатные издания	Книжная выставка периодических изданий, комплексная (книжно-иллюстративная)
		Аудиовизуальные материалы	Выставки-просмотры с представлением «говорящих» книг и видеофильмов
		Электронные издания	Дни электронной книги, электронные библиотечные выставки в разных форматах
2	Полнота представленной информации	Максимально отражающие информацию, имеющуюся в библиотеке или ЦБ С	Просмотры
		Отражающие информацию, имеющуюся в структурном подразделении	Локальные выставки
		Представляющие отдельные документы	Полочные выставки

3	Тематика	Универсальные	Выставки-просмотры новых поступлений
		Политематические	Просмотры, выставки-просмотры с представлением «говорящих» книг и видеофильмов, Дни электронной книги, книжно-иллюстративные выставки
		Тематические	Книжно-иллюстративные выставки, электронные выставки, просмотры
		Персональные	Книжно-иллюстративные выставки, электронные выставки, мемориальные выставки
4	Конструкционные особенности	Витринные	Книжно-иллюстративные выставки, выставки-просмотры с представлением «говорящих» книг и видеофильмов

		На выставочных стеллажах	Книжно-иллюстративные выставки, выставки-просмотры с представлением «говорящих» книг и видеофильмов
		Внутриполочные	Книжные выставки, выставки периодических изданий
		На столах	Книжно-иллюстративные выставки, просмотры
		Компьютерные	Электронные выставки разного формата
5	Целевое назначение	Информирование	Выставки-просмотры новых поступлений, электронные выставки разного формата
		Опосредованное воздействие на чтение конкретной читательской группы	Книжно-иллюстративные выставки, выставки-просмотры с представлением «говорящих» книг и видеофильмов, День электронной книги
6	Длительность функционирования	Постоянная экспозиция	Электронные выставки разного формата, мемориальные выставки
		Долговременная	Книжно-иллюстративные выставки, выставки-просмотры
		Кратковременная	Книжно-иллюстративные выставки, выставки-просмотры с представлением «говорящих» книг и видеофильмов, День электронной книги

Библиотечные выставки, как правило, подразделяются на:

- выставки новых поступлений;
- ретроспективные выставки;
- тематические (отраслевые и универсальные).

При этом основными признаками деления являются:

- хронологический (новых поступлений, ретро);
- содержательный (универсальные, отраслевые);
- количественный;
- адресный (стационарные, выездные, передвижные, кольцевые);
- временной (регулярные, разовые);
- жанровый (смешанные, жанровые, серийные, кино-фото, фотодокументальные);
 - » организационный (самостоятельные, являющиеся составной частью комплексных мероприятий);
 - конструкционный (ординарные, планшеты, развалы, витрины);
 - функциональный.

Примечательно, что для выставок публичных библиотек главным аспектом классификации является функциональный, из которого вытекают задачи раскрытия фонда библиотеки (системы библиотек) в целом, представления фонда конкретного подразделения (отдельной библиотеки, филиала), а также презентации отдельных произведений печати.

С точки зрения специалистов по выставочной работе, задаче раскрытия единого фонда наиболее полно отвечают *выставки-просмотры*. Эти выставки могут включать до тысячи экспонируемых документов. Для них характерна сложная структура и высокая степень комфортности. На выставке-просмотре пользователям предлагаются комфортные условия для ознакомления с документом: изучение аннотаций, просмотр книги и т. п.

Кроме того, высокая степень комфортности выставки-просмотра обеспечивается созданием благоприятной информационной среды: просмотр проводится в специально отведенном помещении или специально оборудованных площадках в читальном зале или на абонементе.

Выставки-просмотры (они являются самыми большими выставками) могут быть: универсальными, тематическими, отраслевыми. Особенность просмотров максимальная полнота представленных источников, соответствующих целевому и читательскому назначению мероприятия.

По целевому назначению универсальные и тематические просмотры должны содействовать удовлетворению самообразовательных информационных потребностей, отраслевые — профессиональных специалистов.

В зависимости от *типа экспонируемых изданий* просмотры подразделяются на смешанные и одного типа издания. Смешанные: произведения печати, кинофотодокументы, музейные и архивные материалы, произведения искусства.

По *периодичности проведения* — регулярные (универсальные, новых поступлений) и разовые, по срокам функционирования — кратковременные и длительные.

В публичных библиотеках просмотры делятся на стационарные (в стенах библиотеки) и выездные (на предприятиях и в организациях), обслуживаемых библиотекой по договорам. В централизованных системах проводятся передвижные (в библиотечных пунктах) кольцевые (филиалы системы) просмотры.

Они могут проводиться на специально оборудованных площадках в читальных залах, холлах, на абонементе.

По содержанию представленных документов просмотры можно разделить на универсальные; тематические; отраслевые.

Как правило, *выставки-просмотры* — это выставки новых поступлений, носящие *информационный характер*. Важнейшим принципом организации выставок новых поступлений является регулярность и оперативность представления документов. Такие просмотры могут быть стационарными или выездными (последние в настоящее время проводятся достаточно редко). Главной особенностью просмотров является максимальная полнота представленных документов, соответствующих целевому и читательскому назначению экспозиции. Иногда под выставками-просмотрами библиотекари понимают и так называемые

выставки-развалы, так как последние также предполагают максимальную полноту отражения того или иного раздела фонда. Однако выставка-просмотр — это, в первую очередь, правильно систематизированное собрание документов, тогда как выставка-развал, исходя из собственно названия, строгой систематизации не предусматривает.

Локальные выставки организуются из фондов отдельных структурных подразделений библиотеки или ЦБС. Характерным признаком локальной выставки является их размещение: непосредственно в зоне обслуживания читателей. Локальные выставки призваны раскрыть фонды отдельных структурных подразделений библиотек (абонемент, читального зала), филиалов библиотечных систем.

Признак локальных выставок — их размещение в пределах библиотеки, в непосредственной близости от кафедр выдачи литературы или на местах, отведенных для отдыха читателей.

Местом расположения локальных выставок служат специально оборудованные места для размещения экспозиции со стеллажами, подставками, креслами и банкетками. Хронологический охват документов на таких выставках может быть разнообразным: новые поступления, незаслуженно забытые издания и т. д.

По содержанию документов локальные выставки подразделяются на отраслевые и тематические. Отраслевые выставки имеют информационный характер, тематические — рекомендательный. Отраслевые информационные локальные выставки предназначаются в помощь профессиональной деятельности и учебному процессу, тематические — в основном для самообразовательных информационных потребностей читателей, в помощь профессиональной ориентации. На тематических выставках представляется литература разных лет изданий или новые поступления, на отраслевых — новинки.

Локальные выставки могут быть регулярными или разовыми, кратковременными и длительными. Основным недостатком длительных выставок является привыкание к ним читателей. В случае постоянно действующей выставки необходимо регулярно обновлять разделы, по-новому расставлять акценты, варьировать оформление.

В зависимости от типа изданий, представленных на выставке, локальные выставки могут быть выставками одного вида носителей информации (книжные, журнальные) или смешанными.

Малые выставки организуются в условиях конкретного структурного подразделения библиотеки (абонемент, читальный зал) и размещаются как в зоне обслуживания, так и в фонде открытого доступа.

На малых выставках демонстрируются отдельные документы: журналы, книги, плакаты, альбомы, кассеты, листовки, буклеты.

Имея задачей анонсирование конкретных источников, такие выставки не нуждаются в дополнительных списках литературы, картотеках из-за своей камерности, предельной персонификации предмета показа.

По содержанию представленной литературы малые выставки являются тематическими. Экспонирование материалов может быть открытым и закрытым. Разновидностью открытых выставок являются тематические книжные подборки, внутриполочные выставки, тематические стеллажи. К тематическим выставкам близки жанровые выставки.

Основные виды малых выставок: новых поступлений, ретроспективные, забытых книг.

По типу включаемых изданий можно выделить: смешанные, книжные, журнальные, одного типа издания, одного документа. По периодичности — разовые. По срокам функционирования выставки могут быть кратковременными и длительными (тематика не меняется значительное время, а состав источников обновляется по мере заказа читателями выставочных экспонатов).

Малые выставки устраивают в открытом доступе на абонементе, в читальном зале, коридорах библиотеки, размещаются на полках, планшетах, подставках, столиках.

Целевым назначением малых выставок является рекомендация пользователям отдельных материалов. Как правило, такие выставки рассматриваются как тематические.

Тематическое разнообразие выставок может быть представлено в виде следующего комплекса:

1. Универсальные выставки новых поступлений (ежеквартально).
2. Тематические выставки, посвященные международным и внутренним событиям.
3. Тематические выставки, посвященные знаменательным датам.
4. Тематические выставки социальной проблематики.
5. Выставки краеведческого характера (1 раз в год).
6. Тематические выставки, связанные с любительскими увлечениями, досугом.
7. Отраслевые выставки.
8. Выставки, связанные с раскрытием особенностей функционирования библиотеки, услуг, оказываемых читателям.

Тематические выставки различаются по содержанию:

- выставки к юбилеям и памятным датам;
- персоналии;
- мемориальные выставки (как правило, в библиотеках, носящих имя писателей, общественных и государственных деятелей);
- жанровые выставки.

Выставки по отдельным направлениям деятельности:

- краеведческие выставки;
- выставки, посвященные хобби и досугу;
- в помощь учебному процессу;
- выставки в помощь самообразованию и развитию личности. По хронологическому охвату:
 - выставки «забытых книг»;
 - новые поступления, например, «Новинки экономической литературы».

По форме:

- выставки одной книги;
- «говорящие» выставки и т. п.

Видовое разнообразие выставок не только позволяет библиотеке наиболее полно отразить содержание информационных ресурсов, но и использовать именно те формы работы, которые точно соответствуют ее миссии.

Так, например, «говорящие выставки» в настоящее время могут быть успешно реализованы с одновременным представлением в экспозиции печатных и аудиоизданий («Повесть о ленинградских мостах» существует и в виде книги и в виде аудиокассеты); печатных и мультимедийных изданий (на выставке, посвященной Москве, могут быть представлены мультимедийные путеводители по Кремлю и Пушкинскому музею, для этого достаточно расположить выставку в непосредственной близости к компьютерному рабочему месту читателя).

Характер выставочной работы библиотек обусловлен типом библиотеки: миссия, цель и задачи публичной, специальной и научной библиотеки различны, следовательно, различны и средства их реализации. Научные публичные библиотеки отводят для проведения выставок-просмотров специально оборудованные выставочные залы. В научных библиотеках вузов вся выставочная работа связана с учебным процессом. Ответственные за эту работу при планировании собирают заявки с кафедр, с какими темами в текущем году они бы хотели ознакомиться. Кроме того, отобранная литература просматривается ведущим преподавателем для согласования тематики.

Технология библиотечных выставок

Осмысленное формирование замысла библиотечной выставки, как и любая деятельность, складывается из определенных этапов.

Первый этап связан с *уточнением проблематики выставки*. Вопрос, которому будет посвящена выставка, должен иметь проблемный характер, то есть требующий изучения, исследования. Например, Люди Космоса (астронавты и философы).

Здесь необходимо отметить, что иногда целесообразно разрабатывать выставки не по одной отрасли знаний, а на их пересечении, так как именно там, как правило, сосредоточены проблемные вопросы. Например, генная инженерия, клонирование и этика.

Следующим этапом является *изучение содержания проблемы, которую необходимо раскрыть перед читателями*. Здесь правилом должно стать условие, что ни одна книга, статья или другой материал не появятся на выставке, если содержание данного источника не известно библиотечному работнику, не ясна точка зрения автора. Библиотечному работнику также следует определить основные аспекты проблемы, представляющие собой возможные разделы выставки.

При этом нельзя экономить на затратах по изучению содержания проблемы или пренебрегать отдельными процессами. В противном случае организатор выставки тем самым закладывает первое звено в цепочку последующих неизбежных просчетов.

Третий этап — это *разработка концепции выставки*. Библиотечному работнику следует тщательно обдумать и отобрать необходимые для экспозиции документы, придумать оформительские средства, с помощью которых он сможет воплотить общий замысел, передать необходимые идеи, образы. При этом все элементы выставки должны иметь предельно точное назначение, производить задуманное впечатление и подводить читателя к выводам, на которые рассчитывает библиотечный работник.

Формирование концепции выставки можно считать завершенным, если вы готовы ответить на три вопроса:

1. Что хотите сказать?
2. Для чего и кого готовите библиотечную выставку?
3. Каким образом предполагаете выразить свою позицию?

Ориентиры или принципы, на которые следует опираться при разработке замысла выставки:

- самоформирование проблемного мышления, т. е. выставка должна побуждать читателя к размышлениям;
- «очеловечивание» ценностей и переживание содержания ценностей — на выставке в первую очередь должна просматриваться личная позиция автора;

- культуросообразность, т. е. основная идея выставки должна соответствовать тем культурным ценностям, которые являются привычными для читателя;
- учет социально-профессионального опыта тех категорий читателей, кому адресована выставка — выставка не может быть ориентирована на всех, это означает ни для кого;
- включение «обыденных» пониманий действительности, т. е. выставка, безусловно, должна поднимать читателя до уровня библиотекаря, но в то же время быть понятной — необходимо уметь говорить просто о сложном;
- кумулятивный эффект выставки достигается за счет сочетания разных видов воздействия на читателя и разных носителей информации [34].

Проектирование библиотечной выставки можно использовать на занятиях в системе повышения квалификации, как метод формирования творческого мышления.

Отход от типовых структур экспозиций (когда мерилom их качества становится не соответствие неким спущенным сверху образцам, а неповторимость, своеобразие и оригинальность) делает необходимым глубокое проникновение в методологию и технологию выставочной деятельности.

Своеобразие и оригинальность требуют сохранения определенного алгоритма работы. Можно создать красивую концепцию, но, упустив какой-либо технологический момент, можно разрушить целиком идею.

Не зная элементарных алгоритмов выставочной деятельности, можно по аналогам внешних характеристик воспроизвести чью-то удачную экспозицию, но создать оригинальное произведение, не имеющее себе подобных, трудно.

Если библиотечная технология — это совокупность процессов и операций, обеспечивающих нормальное функционирование библиотеки, то технология выставочной деятельности — это совокупность процессов и операций, обеспечивающих качество и эффективность библиотечных выставок.

Работа над любой выставкой складывается из определенных технологических моментов, которые можно представить в виде алгоритма или технологической карты процесса.

Р. Хайфуллина предлагает алгоритм оформления выставки, состоящий из 15 элементов — шагов.

1. Уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения.
2. Предварительное знакомство с темой.

3. Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки.

4. Знакомство с методическими рекомендациями, библиографическими указателями.

5. Выявление по СБА источников.

6. Подбор выявленной литературы в фонде.

7. Знакомство с литературой.

8. Отбор литературы.

9. Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды.

10. Определение структуры выставки.

11. Группировка литературы.

12. Оформление выставки.

13. Реклама выставки.

14. Докомплектование выставки.

15. Учет эффективности книжной выставки.

Такое построение алгоритма представляется слишком подробным; целесообразно использовать более компактный алгоритм действий:

1. Определение, уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения. С нашей точки зрения, эти три основополагающих компонента необходимо разрабатывать в комплексе.

2. Предварительное знакомство с темой, определение направления поиска, примерного круга источников и вероятной структуры выставки — как правило, это осуществляется библиотекарем интуитивно.

3. Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки и просмотр вышеуказанных вторичных источников информации.

4. Выявление источников по СБА библиотеки и подбор выявленной литературы в фонде — это, как правило, также неразрывный процесс.

5. Просмотр, отбор и группировка литературы в соответствии со структурой выставки.

6. Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды.

7. Оформление выставки.
8. Реклама выставки внешняя и внутренняя.
9. Докомплектование выставки.
10. Учет эффективности библиотечной выставки.

Организация книжных выставок регламентирована нормами времени. В этих нормативах дается несколько отличный от предыдущего алгоритм создания библиотечных выставок:

1. Составить план организации и проведения выставки.
2. Выявить и отобрать документы.
3. Подготовить сопроводительную документацию к выставке.
4. Создать художественный проект.
5. Монтаж выставки.
6. Организовать информационно-рекламную работу по популяризации выставки.
7. Подвести итоги работы.

В Кратком справочнике школьного библиотекаря приводится содержание выставочной деятельности школьной библиотеки, базирующееся на нормативах Минтруда. В этом же Справочнике раскрывается технологический процесс проведения выставки новых поступлений из 12 элементов-шагов.

Алгоритм создания библиотечной выставки достаточно редко рассматривается как руководство к действию в практической работе библиотек. Как правило, он используется в процессе обучения или предлагается для ознакомления вновь принятому сотруднику. Однако при переходе к новым формам выставочной деятельности знание алгоритма может оказаться чрезвычайно полезным.

Библиографическое обеспечение выставочной деятельности

Проблема библиографического обеспечения выставочной деятельности в достаточной мере не раскрыта на страницах профессиональных научно-практических изданий. Это может быть обусловлено несколькими причинами: библиотекарь-библиограф высшей квалификации владеет приемами библиографических разысканий в степени, достаточной для самостоятельной подготовки библиотечной выставки; библиотекарь с большим стажем работы хорошо знает информационные ресурсы своей библиотеки; наличие рекомендательных списков и указателей позволяет быстро провести поиск и подбор необходимой литературы и т. п.

В то же время организация тематической выставки, посвященной сложной социальной или философской проблеме, требует от библиотекаря-автора широкой эрудиции, аналитических умений, умений критически осмыслить информацию и т. д. В связи с этим целесообразно рассмотреть основные характеристики тематического библиографического поиска.

Три этапа работы над выставкой подразумевают непосредственное обращение библиотекаря к справочно-библиографическому аппарату библиотеки:

- предварительное знакомство с темой, определение направления поиска, примерного круга источников и вероятной структуры выставки;
- выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки и просмотр вышеуказанных вторичных источников информации;
- выявление источников по СБА библиотеки и подбор выявленной литературы в фонде.

В основе любой библиотечной выставки лежит документ. Поиск и отбор документов на выставку является одним из важнейших компонентов деятельности библиотекаря.

При оценке и отборе документов, как правило, используют критико-библиографические материалы из периодики, консультации со специалистами.

В ситуации поиска документов для библиотечной выставки целесообразно использовать ряд элементов интуитивного метода библиографического поиска:

- быстрое отождествление объекта поиска;
- понимание значения искомого документа;
- умение видеть содержательные взаимосвязи документов;
- навыки синтеза (создание совокупности документов);
- творческое воображение;
- аксиологические (оценочные) умения.

Работу по выявлению информационных ресурсов по проблематике выставки можно представить в виде следующей схемы:



Как видно из этой схемы (составленной на основе материалов Н. И. Гендиной), библиографическое разыскание по проблематике выставки предполагает обращение к различным информационным ресурсам.

При организации поиска следует учитывать степень разработанности и, соответственно, отраженное в документальных потоках тематического направления. Если это направление уже сформировалось, то в первую очередь следует обратиться либо к источникам соответствующего профиля (картотекам и базам данных), либо к разделам в них. Если тематическое направление является новым, то ассоциативный поиск осуществляется в различных тематических областях.

При поиске информации в базах данных (электронных библиотечных каталогах) отбор документов может проводиться по широкому набору поисковых признаков документов, в частности по ключевым словам с использованием логических операторов «и», «или», «не».

В качестве дополнительных источников информации возможно использование пристатейных ссылок в периодических изданиях, а также непосредственный просмотр журналов и других периодических изданий, так как не все их разделы могут быть отражены в информационных изданиях и базах данных (новости, персоналии, рекламные материалы и т. п.).

Как показывает опыт работы, для организации действительно качественной серьезной выставки целесообразна совместная с библиографом разработка тематико-экспозиционного плана будущей выставки.

Тематико-экспозиционный план выставки — это систематизированный перечень разделов, представляющий собой информационную модель выставки, согласованную с содержанием документов, отобранных для экспонирования.

Характер библиографической разработки выставки определяется ее целевым и читательским назначением.

В основе библиографической схемы выставки лежат следующие принципы: тематический, историко-хронологический, географический и т. п. Принцип систематизации документов определяется темой.

Например, для цикла выставок по литературному наследию русской эмиграции использовались историко-хронологический (по периодам эмиграции) и географический принципы систематизации документов. Одним из элементов оформления выставки была географическая карта, на которой флажками были отмечены культурные центры русской эмиграции: Берлин, Париж, Лондон и др.

Для выставок-«персоналий» характерна систематизация по периодам жизни. Тематико-экспозиционный план выставок может быть использован в дальнейшем информационно-библиотечном обслуживании как схема обзора для выполнения тематических справок.

Ю.В. Григорьев рекомендовал также создавать картотеку неиспользованных материалов для дальнейшей работы, в том числе и для пополнения разделов выставки, и для выполнения тематических справок.

На выставках-просмотрах новых поступлений пользователям предлагаются библиографические списки, бюллетени новых поступлений за определенный период года. Дополнением к локальным тематическим выставкам служат тематические картотеки или рекомендательные списки литературы.

В детских и школьных библиотеках рекомендуем тематические и персональные выставки сопровождать информационной справкой, в которой сообщается о жизни и творчестве писателя, его произведениях, хронологии их написания; включать сведения о первоначальном замысле писателя, об идейном искании, о конфликте произведения, характере героев. В такой информационной справке целесообразно отражать самое необходимое и что-то новое, неизвестное для широкого круга читателей, а также дополнительную литературу по теме.

Рекламно-информационная поддержка выставочной деятельности

Библиотечная выставка является не только средством латентного (скрытого) управления чтением, но и способом рекламы, создания привлекательного имиджа «интеллигентной» библиотеки, а также рекламы определенной части информационных ресурсов библиотеки (новой литературы, литературы по конкретной тематике или проблеме, других носителей информации). Библиотечная выставка — проявление фирменного стиля библиотеки: чем более интересны и привлекательны библиотечные выставки для пользователей, тем сильнее положительное впечатление о библиотеке в целом. Библиотечная выставка как проявление фирменного стиля создает следующие преимущества:

- помогает пользователю ориентироваться в потоке информации и массиве документов;
- положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду библиотеки;
- способствует максимально полному использованию возможностей каждой книги;
- формирует спрос на информационные ресурсы.

В то же время выставка как форма деятельности библиотеки сама нуждается в рекламе. Реклама выставки может рассматриваться библиотекой либо как средство продвижения библиотеки в целом, либо как средство продвижения изданий, представленных на выставке.

В основе рекламно-информационной поддержки выставочной деятельности лежит создание рекламных сообщений и публикаций.

Рекламное сообщение, как отмечают специалисты по библиотечной рекламе, должно раскрывать конкретные характеристики рекламируемого объекта.

Основные требования, предъявляемые к рекламному сообщению:

- необходимо предъявлять пользователям новую информацию;
- сообщение должно убеждать в полезности рекламируемой выставки;
- необходимо учитывать особенности аудитории, к которой обращена реклама данной выставки;
- сообщение должно отражать специфику рекламируемой выставки. В зависимости от целей рекламное сообщение о выставке может быть внутренним (для пользователей библиотеки) или внешним, ориентированным на потенциальных пользователей. Наиболее распространенная форма рекламного сообщения о выставках — объявления.

Форма рекламного сообщения в данном случае не только направлена на эмоциональную сторону воздействия, но и обусловлена особенностями рекламируемой выставки. В связи с этим целесообразно такое решение графического, шрифтового, иллюстративного и цветового оформления сообщения, которое будет соответствовать дизайну выставки, ее типу.

Например, если выставка посвящена декоративно-прикладному искусству и в оформлении использована вышивка, то в рекламном сообщении, представленном объявлением целесообразно отразить мотивы вышивки, ее символическое изображение.

Кроме этого, публичные библиотеки активно используют возможности местных периодических изданий. Как средство распространения рекламы

периодическое издание имеет следующие характеристики: особенности читающей аудитории; тираж; регион распространения; периодичность. Как правило, в средствах массовой информации публикуется косвенная реклама в форме статей и заметок об открытии выставки.

Например: «Март», — сообщает календарь; наступила весна. И мы, устав от зимы, спешим обнаружить приметы весны во всем, радостно прислушиваемся к себе и к окружающему миру. Дни стали длиннее, небо — выше и прозрачнее, и дышится легче, и не то, чтобы воздух стал чище, а просто — весна, всеобщее пробуждение и обновление, и некий душевный подъем. А если Вы, уважаемый читатель, подумали, усмехнувшись этим строчкам: «Это не про меня. Какой душевный подъем, и вообще, о чем это вы? Зима еще на дворе! Хмурь, хлябь, хворь», мы приглашаем Вас в центральную районную библиотеку им. Л. Соболева. Дружелюбие и внимание сотрудников библиотеки создают по-весеннему теплую атмосферу, а новые услуги и интересные выставки привнесут в вашу жизнь немного разнообразия и новизны, созвучных общему обновлению природы.

Художественная выставка «Меня заморозил весенний свет» в читальном зале библиотеки — настоящее лекарство для тех, кому в эти дни не хватает ярких красок, света, тепла. Здесь распустились первые цветы... на чудесных картинах художника Ольги Шаповаловой. Освобождающиеся ото льда маленькие лесные речки, прогалины на лесных опушках, весенние цветы, и уже в сиянии приближающегося лета — буйное цветение сирени и яблонь. Читальный зал наполнился весенним светом и игрой нежных и радостных красок. Сейчас готовится экспозиция, которая будет представлена в фойе библиотеки и станет частью большой творческой выставки замечательной художницы. В ближайшее время мы подробнее расскажем об этой выставке и о творческой встрече с художником. Предварительные заявки от школ и организаций на творческие встречи и экскурсии по выставке принимаются по тел. 262-34-38 (Славянка сегодня. - 2003. - 6 марта (№ 7/386)).

При составлении рекламного сообщения следует обратить внимание на следующие моменты:

- Если вы хотите добиться положительного воздействия, в тексте не должно встречаться частиц, выполняющих функцию отрицания («не» и «ни»).
- Фотографии более убедительны, нежели рисунки.
- Воздействие на человека должно быть избирательным: рациональные аргументы применяются, когда делается упор на свойства услуги (выставки); эмоциональность и экспрессивность рекламного сообщения обращена к чувствам.
- Текст должен быть простым, интересным, оригинальным, но не экстравагантным, должен содержать проникающие в сознание ключевые слова, повторяющие одну и ту же мысль.
- Сообщение должно быть по возможности кратким.
- Слова должны вызывать положительные ассоциации, создавать хорошее настроение; захватывать внимание и удерживать до конца сообщения.

Афиша или анонс выставки также является рекламным сообщением. Специфика афиши — в ее образности, краткости, эмоциональной действенности. Основное внимание следует обратить на содержание и композиционное решение афиши. При этом основная центральная надпись

выделяется цветом и размером шрифта, весь остальной текст подчиняется главному.

Еще одним средством распространения рекламы библиотечных выставок, ориентированным как на потенциальных, так и активных читателей, является сайт библиотеки. Важным фактором эффективности такой рекламы является регистрация сайта в поисковых системах и каталогах.

Цветовое решение выставки

Наукой о цвете — цветоведением накоплены сведения, весьма полезные дизайнеру, художнику и библиотекарю, занимающемуся организацией библиотечных выставок.

Различные тела по-разному излучают или отражают свет. От белых предметов любой цветной свет отражается в равной мере. Черные отражают свет меньше всех остальных. Серый тон при различном освещении может быть до бесконечности разнообразен и при оформлении представляет большие возможности по его использованию. В частности, бумагу или материю серых тонов целесообразно использовать для драпировок. Все прочие цветные предметы по-разному отражают различный свет. Так, красные предметы под красным освещением выглядят очень яркими, а под зеленым — почти черными.

При искусственном освещении (а в библиотеках именно таково преобладающее освещение) белые, серые и зеленые цвета предметов желтеют, синие сильно темнеют, фиолетовые темнеют и краснеют, тени предметов резко очерчены, предметы, находящиеся в тени, плохо различимы по цвету. Эти особенности цветовосприятия необходимо учитывать при организации как витринных экспозиций, так и выставок на стеллажах.

Существуют специальные критерии качества восприятия цветовых образов.

Так, текст, выполненный красным, плохо воспринимается на черном фоне, хорошо — на белом и отлично — на сером; синие символы плохо воспринимаются на черном и сером фоне, хорошо — на белом; зеленый цвет отлично воспринимается на черном фоне и плохо — на сером и белом.

Вообще красные тона имеют большую наглядность, нежели голубые, а чистые цвета более наглядны, чем тона и оттенки.

Концепция каждой выставки подразумевает собственную цветовую гамму. Так, если выставка посвящена военной тематике, сочетание красного и черного цветов создадут тревожное настроение, черного с золотом (близкое к расцветке Георгиевской ленты) — торжественное и т. д. Заголовки целесообразно выполнять, используя сочетание трех цветов: фон — общая информация — символика.

Наиболее распространенными считаются следующие типы цветовых композиций:

- двухцветная однотонная, например, синее с голубым;
- двухцветная контрастная — черно-белое;
- трехцветная однотонная, например, бежевое, коричневое и красное;
- трехцветная однотонно-контрастная (белый, синий, голубой) и, как исключение, четырехцветная.

В более многоцветных композициях случайные цвета могут вызвать пестроту, беспокойность и нарушение единства композиции.

Композиции, выполненные в контрастных сочетаниях красного и зеленого, оранжевого и синего, желтого и фиолетового цветов, сами по себе броские, как правило, не используются в сочетании с крупным шрифтом заголовка. Наиболее четко воспринимаются следующие контрастные сочетания: черный — на желтом фоне, зеленый — на белом, красный — на белом, черный — на белом, желтый — на черном.

Цвет оказывает значительное влияние на ощущения пространства, температуры внешней среды и эмоционального состояния. В применении к выставочной деятельности нас интересуют первый и последний параметры.

Красный цвет создает ощущение близости предмета и вызывает беспокойство. Оранжевый цвет также передает ощущение близости, но вызывает воодушевление. Желтый цвет создает ощущение близости и внушает состояние бодрости. Зеленый цвет отдаляет предмет и вызывает спокойствие. Синий и фиолетовый цвета, как и зеленый, отдаляют предметы, но если синий цвет несет успокоение, то фиолетовый вызывает утомление или агрессивность.

Дизайнеры предлагают использовать и такое свойство сочетаний цветов: два контрастных цвета, расположенных рядом, взаимно усиливают друг друга; родственные цвета — ослабляют. Так, зеленый цвет кажется ярче в сочетании с красным.

Шрифтовое и декоративное оформление

Самая распространенная форма существования библиотечной экспозиции — текст. Текст пояснительный, аннотация, заголовок, цитата. Однако при этом в библиотеках потенциал искусства шрифтовой композиции используется недостаточно. Диапазон художественных возможностей шрифта безграничен. Использование шрифта не имеет ни культурных, ни профессиональных, ни юридических ограничений, так как шрифт — не произведение, а средство. Кроме того, шрифт является существенным элементом стиля. Шрифтовая композиция может нести в себе образ времени, характеристику авторов и их произведений.

Шрифтовой композицией называется гармоническое сочетание пропорций отдельных букв, слов и всего предложения по отношению к

формату листа. При составлении шрифтовой композиции учитывается цвет, масштабные отношения букв, их плотность и характер рисунка. Большое значение имеет также выразительность шрифта, его эмоциональное воздействие на зрителя.

Выбор шрифта, которым выполняются заголовки и цитаты к выставке, обусловлен целевым назначением и содержанием выставки. Так, выставка, посвященная истории славян, оформленная заголовками в готическом стиле, воспринимается как нонсенс, в то время как готический шрифт в заголовке выставки, раскрывающей немецкую литературу XIX в., — вполне уместен.

При восприятии визуальном отношении к увиденному создается с первого взгляда, и уже под влиянием этого отношения читатель воспринимает все составляющие части увиденного им вначале.

Шрифт лучше всего воспринимается зрителем, когда тот находится на расстоянии, пропорциональном его размеру. Чем крупнее шрифт, тем, соответственно, больше должно быть удаление от него зрителя. Естественно, это расстояние зависит не только от размеров, но и от конфигурации шрифтов. Варьируя размеры и начертания шрифтов, можно поставить читателя в такую точку пространства, откуда его взору предстанет именно тот фрагмент экспозиции, который автор хотел бы предъявить для формирования первого впечатления.

Шрифтовая композиция заголовка или цитаты может быть симметричная (ориентированная по центру), блочная (когда все строки текста вписываются в прямоугольник независимо от количества букв в каждой строке), флаговая (выровненная по левому или правому краю).

К сожалению, найти хорошего художника-шрифтовика крайне сложно. Однако применение компьютеров в оформительских работах позволяет, во-первых, автору экспозиции самому подбирать необходимые выразительные средства: шрифты, зрительные эффекты; во-вторых, — использовать довольно качественные по исполнению аксессуары.

Как правило, текст сопровождается украшающей рамкой (орнаментальной или нет). Рамка (бордюр) должна сочетаться с текстом, составляя с ним единое целое. Бордюр придает надписи законченный вид, аккуратность и красоту. Толщина бордюра зависит от толщины основного шрифта, но следует помнить, что толстая рамка придает надписи траурный вид.

Декор библиотечной выставки обусловлен, во-первых, целевым и читательским назначением экспозиции. Красочность и декоративность присущи, выставкам, прежде всего, предназначенным читателям-детям, выставкам по проблемам изобразительного и декоративно-прикладного искусства, краеведческим выставкам (особенно связанным со значительными событиями в жизни региона), новогодним экспозициям.

Декоративность как прием иногда используется библиотекарями для придания выставке объема, т. е. декоративные элементы и аксессуары восполняют недостаточное количество литературы по теме раздела.

Декоративные элементы не только дополняют композицию выставки, но и облегчают восприятие, а также несут определенную смысловую нагрузку.

Так, выставка, посвященная литературе по информационным технологиям, проблемам INTERNET может быть оформлена соответствующим образом: изображение компьютера, запутавшегося в паутине; изображение ладошки (курсора в режиме web) на наиболее интересных и значимых книгах; заголовки, оформленные в виде гиперссылок (с подчеркиванием).

Например, во время проведения Недели детской книги «Расскажите сказку, господин Перро» в г. Старом Осколе название выставки было написано на лопастях вращающейся мельницы, создан образ сцены с открытым занавесом.

Традиции и новации в выставочной деятельности

В последнее десятилетие вопрос библиотечных инноваций достаточно широко освещается в научной литературе. В работах С. Г. Матлиной, И. М. Суловой, А. Н. Ванеева, в статьях и монографии Е. Ю. Качановой сформулированы понятия библиотечной инноватики, объекты инновационной деятельности библиотек, этапы инновационной деятельности, условия успешности инноваций.

Существующие подчас противоречивые подходы к терминосистеме библиотечной инноватики, безусловно, осложняют осмысление процессов и явлений. Тем не менее анализ различных точек зрения позволяет сформулировать следующее. Библиотечная инновация не обязательно должна представлять собой нечто абсолютно новое. Ведь само по себе явление новизны весьма относительно, ситуативно и субъективно. Новшество — это средство, которое направлено на решение той или иной проблемы и является новым (не применяемым ранее) для конкретной библиотечной системы в определенный период времени.

Инноватика в библиотеке присутствует практически во всех направлениях ее деятельности, с этим согласны все исследователи. Объектами библиотечных инноваций являются и технологические процессы, и продукты и услуги. Выставочная деятельность как направление деятельности библиотек, безусловно, также имеет инновационный потенциал.

Выставочная работа в библиотеках существует достаточно длительное время. В связи с этим правомерно говорить о системе и сложившихся традициях в данной области. Исходя из этого, инновации в выставочной деятельности направлены на внедрение новшеств, которые позволяют наиболее эффективно реализовать задачи выставочной работы. Следует отметить, что инновации в

условиях информационного общества не могут сводиться исключительно к внедрению информационных технологий. Инновационная деятельность является комплексным процессом. В то же время успешность инноваций в выставочной деятельности обусловлена, на наш взгляд, соответствием нововведений ресурсной базе библиотеки и профессионализму библиотекарей.

Традиции в выставочной деятельности библиотек обусловлены социальной миссией библиотеки: сохранения исторической памяти народа, распространения просвещения, гуманитарного знания, формирования и развития духовности. Именно традиции, сложившиеся в выставочной деятельности библиотек, позволяют говорить о данном направлении деятельности библиотек как системе. При этом библиотечное краеведение как система наделяется свойством развития, как способа адаптации к воздействию внешних или внутренних факторов. Таким образом, традиции и инновации в библиотечном деле являются взаимообусловленными.

На наш взгляд, инновационность (равно как и традиционность) просветительской деятельности библиотек в области выставочной деятельности можно оценивать по следующим параметрам:

- проблематика мероприятия;
- форма мероприятия;
- характер представленных ресурсов;
- методы предъявления информации;
- методы работы с читательской аудиторией.

Рассмотрим возможности предложенного нами метода на примере выставки-просмотра «Город, выходящий из Невы...»

Первый параметр оценки инновационности определен нами как проблематика мероприятия. Ведущий принцип в определении проблематики мероприятий заключается в следующем: концепция мероприятия формулируется на основе объективных исходных данных]. Проблематика мероприятия тесно связана с его темой и отражает аспекты, подходы, неразрешенные вопросы, актуальность темы на современном этапе. Разработка мероприятия к 300-летию юбилею Петербурга с очевидностью предполагает определенную новизну подхода к освещению истории города. В данном случае основная идея выставки-просмотра — раскрыть образ Петербурга — Петрограда — Ленинграда в контексте истории. Авторы экспозиции ставили своей целью показать развитие Петербурга как артефакта российской и мировой культуры.

Как показывает анализ динамики библиотечных выставок, форма мероприятия в рассматриваемом примере выбрана традиционная. Выставка-просмотр является наиболее распространенным видом библиотечных выставок в библиотеках разных типов.

К информационным ресурсам библиотечного обслуживания относятся совокупный библиотечный фонд и справочно-библиографический аппарат библиотеки. Элементом библиотечного фонда и СБА является документ (первичный и вторичный). Современная трактовка документа допускает любую форму фиксирования информации на любом носителе. Для библиотек документы на нетрадиционных носителях на данный момент представляют собой инновационную часть фонда и СБА. Таким образом, по характеру представленных ресурсов любое мероприятие библиотеки может быть традиционным, инновационным и сочетающим оба подхода.

Выставка-просмотр «Город, выходящий из Невы...» по характеру представленных ресурсов отличалась рациональным, на наш взгляд, сочетанием традиционных (книжных) и нетрадиционных (электронных) носителей информации. Одной из задач выставки-просмотра являлось раскрытие информационных ресурсов библиотеки независимо от носителей информации. В связи с этим на выставке-просмотре и сопутствующих мероприятиях были представлены издания на CD-ROM (в том числе информационная продукция библиотек Невской ЦБС), аудио-издания («говорящие книги»), краеведческая база данных из электронного каталога, web-site Невской ЦБС. К сожалению, технические возможности не были задействованы в полном объеме. В то же время анализ работы пользователей показал, что существует определенный интерес к CD информационного характера: спросом пользуются энциклопедические издания и путеводители по городу (району, стране).

Методы предъявления информации на мероприятиях могут быть традиционными и нетрадиционными. Эти методы обеспечивают согласованность между содержанием и формой мероприятия. С их помощью осуществляется сочетание устных, печатных и наглядных средств в форме библиотечной услуги. Изменение методов предъявления информации способствует появлению новых форм услуг или их разновидностей. В последнее время наблюдается активное заимствование нетрадиционных методов предъявления информации из педагогики (в том числе музейной). К таким заимствованным методам следует отнести в первую очередь дидактические методы (метод проблемных ситуаций, эвристические методы).

Организационно выставка-просмотр представляла собой экспозицию на выставочных стеллажах и столах, расставленных в отдельном помещении. Такая форма предъявления информации является достаточно традиционной для библиотек.

В то же время организаторы выставки использовали нетрадиционное построение композиции — кольцевое, что позволило создать некоторую проблемную ситуацию. Кольцевая композиция выставки, по замыслу авторов, отражала развитие Петербурга как артефакта российской и мировой культуры.

Следует отметить, что методы работы с читательской аудиторией в значительной мере обусловлены социокультурной ситуацией. Анализ динамики

форм и методов библиотечного обслуживания показывает, что диалоговые методы работы с аудиторией применялись в библиотеках в определенные исторические периоды, предполагавшие свободу обмена мнениями в обществе. В настоящее время наиболее активно используются личностно-ориентированные методы и методы решения проблем (деловые игры, «мозговой штурм»). Применение нетрадиционных методов работы с читательской аудиторией требует определенной смелости и хорошей профессиональной подготовки библиотекаря. Вообще заимствование идей и методов предполагает возможность адаптированного использования в конкретных условиях конкретной библиотеки, только тогда правомерно говорить о трансляции инноваций.

Представление на выставке-просмотре электронных носителей информации, в том числе CD, предполагало организацию интерактивных форм работы читателей с информацией. В связи с этим полагаем, что методы работы с аудиторией на выставке-просмотре представляли собой достаточно органичный синтез традиционных и новаторских методов.

Сочетание разнообразных форм мероприятий, методов предъявления информации и методов работы с читательской аудиторией позволяет традиционные направления деятельности наполнять новым содержанием и, таким образом, поддерживать и развивать выставочную работу библиотек.

Развитие новаторских подходов к выставочной деятельности библиотек позволяет говорить о разнообразии моделей выставочной работы.

Оценка эффективности библиотечных выставок

Эффективность библиотечной выставки может определяться исходя из трудозатрат на нее (доля трудозатрат на выставочную работу по мнению О. П. Зыкова, не должна превышать 15-50% от общей величины используемых ресурсов), соответствия выставки информационным потребностям определенной категории пользователей, а также эстетической ценности.

Таким образом, эффективность выставочной деятельности библиотек во многом обусловлена четким читательским адресом, актуальностью тематики библиотечных выставок, неординарностью подходов к раскрытию проблематики выставки, а также отбором литературы.

Оценка эффективности библиотечных выставок обычно осуществляется путем подсчета книговыдачи с выставки: в листе ежедневного статистического учета и, соответственно, в дневнике учета работы отмечаются книги, взятые читателями с выставки. В случае размещения экспозиции в закрытой стеклянной витрине ведется учет заявок на литературу с выставки. Для художественных выставок характерно ведение книги или тетради отзывов (копия, как правило, остается в библиотеке, а оригинал передают автору представленных работ).

Такая методика применима для текущего контроля использования выставки пользователями библиотеки. Она позволяет корректировать содержательное наполнение и структуру выставки весь период ее работы.

Существует также возможность оценки эффективности выставочной деятельности библиотеки путем анализа книжных формуляров: на книжных формулярах изданий, как правило, отмечается включение в экспозицию; в этом случае можно проследить, какие документы экспонировались на выставках, использовались они читателями во время работы выставки или нет.

Однако для оценки эффективности выставочной деятельности библиотеки методики, базирующейся на учете книговыдач, на наш взгляд, недостаточно.

В 1978 г. Ленинградский государственный институт культуры им. Н. К. Крупской проводил исследование эффективности выставок библиотек Ленинграда. Вот некоторые результаты данного исследования.

В качестве баз исследования были выбраны 27 ленинградских библиотек.

По условиям эксперимента рекомендовалось экспонировать новые поступления — непериодические издания различного (любого, разнообразного) содержания, приобретенные библиотекой за последний месяц. Библиотека имела право заменить эту выставку другой, на которой была бы представлена литература по определенной теме (к 60-летию Октябрьской революции, по вопросам морали и нравственности, об охране природы) или книги, входящие в серию «Эврика».

Количество выставленных изданий не должно было превышать 50 названий. Их подбор следовало сохранять неизменным на протяжении 10 дней — всего срока функционирования выставки, а в это время периодически — через день или через два дня — проводить около нее обзоры экспонированной литературы.

Читатели могли брать выставленные издания для ознакомления возле выставки, а дублиеты, в зависимости от возможностей библиотеки, сразу или по заявке — для чтения дома или в читальном зале.

На выставке должен был постоянно дежурить наблюдатель. Ему следовало отмечать (в специальной тетради): читателей, которые знакомились с экспозицией — подходили к ней, но не брали выставленные издания для просмотра, и других — бравших выставленные книги с этой целью (тех и других читателей отмечали разными условными знаками). Отмечались также обзоры экспонированной литературы; замечания и предложения читателей по поводу выставки, их вопросы и свои ответы. На особых учетных листах, соответствующих наименованиям экспонируемых книг, наблюдатель записывал всех молодых читателей, взявших данную книгу для чтения, и — отдельно — сделавших заявку на нее. Аналогичные сведения фиксировались на тех же листах в течение 10 дней после свертывания выставок.

В музейной педагогике при выявлении впечатления о выставке достаточно успешно используется метод семантического дифференциала. Этот метод предполагает создание двухполюсной шкалы оценки (технология оценки была разработана Ч. Осгудом в 1957 г.).

Для изучения эффективности выставки в шкалу семантического дифференциала целесообразно включать характеристики, описывающие

профессионализм, содержательность, актуальность, эстетическую оценку, новаторство и т. п.

Первый полюс (положительный) могут составить такие суждения: актуальная, гармоничная, интересная, проблемная, продуманная, содержательная, новаторская.

Второй полюс необходимо составить из антонимичных (противоположных) суждений, при этом следует избегать формулировок с простым отрицанием, типа негармоничная, неинтересная и т. п.

Пример:

Новаторская 3 2 1 0 1 2 3 Традиционная
Продуманная 3 2 1 0 1 2 3 Поверхностная
Ординарная 3 2 1 0 1 2 3 Оригинальная и т. п.

Эта методика позволяет выявить читательские предпочтения по библиотечным выставкам, оценить их привлекательность для пользователей или определить подходы библиотекарей к выставочной деятельности.

Другой способ оценки эффективности более сложен и базируется на методе «мозгового штурма».

Необходимо выбрать наиболее важные показатели, характеризующие выставочную деятельность библиотеки. Затем эти показатели ранжируются и в зависимости от присвоенного им ранга расцениваются как максимально или минимально выраженные.

Предлагаем следующие параметры оценки эффективности выставочной деятельности библиотеки (ЦБС):

1. Актуальность.
2. Наглядность.
3. Полнота раскрытия заявленной проблематики.
4. Использование интерактивности.
5. Соответствие читательским потребностям.
6. Библиографическое обеспечение.
7. Новизна форм.
8. Реклама.
9. Комфортность.
10. Доступность библиотечных выставок.

Такая оценка эффективности выставочной деятельности библиотек может осуществляться в ходе методических выездов или фронтальных проверок библиотек. Возможно два подхода к системе оценок: 5-балльная система и ранжирование (от 1 до 10). Оценка по 5-балльной системе предоставляет возможность оценить качество конкретной проверяемой выставки. Ранжирование предложенных параметров позволит выявить, какой именно

аспект выставочной работы необходимо развивать и совершенствовать. Сопоставительный анализ параметров по различным библиотекам ЦБС поможет оценить уровень выставочной работы в целом.

Источник материала: Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – СПб. : Профессия, 2004. – 244 с. – (Серия «Библиотека»).