

Добропольская городская ЦБС
Методико-библиографический отдел

Технология стендовой рекламы В библиотеке

рекомендуется для самообразования
библиотекаря



г. Доброполье
2011

Стенды, посвященные библиотекам, различным их подразделениям и направлениям деятельности, имеющие целью помочь в решении разнообразных научно-практических задач, в последнее время стали очень популярны. Это, например, такие стенды, как "Библиотека и муниципальное самоуправление", "Библиотеки, население, местная власть: грани сотрудничества", "Библиотека — социально-культурный центр региона", "Библиотеки и социокультурные коммуникации", "Библиотека и непрерывное образование", "Библиотека — социально-информационный центр", "Библиотека и охрана окружающей среды", "Библиотеки — детям", "Библиотечно-библиографическая поддержка развития аграрно-промышленного комплекса региона", "Библиотечно-информационная поддержка науки и образования в регионе", "Библиотечные компьютерные сети", "Библиотека в контексте информатизации общества и концепции социального безопасного развития", "Информационные ресурсы библиотек региона", "Электронная библиотека и библиография", "Библиотечно-библиографическое краеведение, регионоведение, отечествоведение" и т. д.

Стендовые библиотечные выставки

имеют не только ярко выраженные рекламные функции, но и позволяют наглядно представить основные компоненты библиотечно-библиографической деятельности, логику их развития, а также выявить социальный эффект библиотечно-информационной деятельности. Благодаря стендам можно получить объективное,

многогранное, "голографическое" представление о реально существующих направлениях деятельности библиотечно-библиографических учреждений, их подразделений в наглядной, легко воспринимаемой форме.

Стенды могут создаваться в соответствии с исследовательскими проектами, планами инновационной, научно-методической, научно-исследовательской работы, могут быть приурочены к юбилейным, знаменательным датам, времени проведения корпоративных, профессиональных акций, кампаний, форумов, научно-практических конференций, семинаров, совещаний, симпозиумов и т. д. Чаще всего стенды выполняют роль не только рекламного-информационного, но и вспомогательного, обучающего материала.

Как аргументированно доказывает Л. Д. Комиссарова в книге "Социально-психологические технологии в работе современной публичной библиотеки" (М., 2003), преимущество стендов — в особенностях восприятия актуальной информации, с помощью которой в оригинальной форме происходит знакомство человека с библиотечно-библиографическим учреждением, его деятельностью, ассортиментом продуктов и услуг.

На стендах бывают представлены не просто таблицы, диаграммы, графики, статистические показатели. Создается информация-метафора, подразумевающая глубокие пласты библиотечно-информационной, библиографической деятельности.

Библиотеки в настоящее время все шире применяют стенды в целях презентации как формы

проведения научно-практических конференций. Например, выставка стендовых докладов во время Всероссийской научно-практической конференции "Экологическая культура детей и юношества" (14—18 сентября 2003 г., Тверь) удачно дополняла другие мероприятия форума — пресс-конференцию "Библиотека и экология", доклады на пленарных заседаниях, презентацию книги В. Самуйлова "Там, где растет венерин башмачок".

Планирование стендовой презентации начинается с принятия решения о ее проведении, затем следуют изучение темы, подготовка материала, экспонирование, организация встреч, бесед, обзоров. На стендах помещаются разнообразные текстовые материалы: книги, распечатки текстов из массивов электронной информации, диски, дискеты, схемы, таблицы, слайды, магнитные ленты, фильмы и т. д. При помощи досок-блокнотов удобно демонстрировать материалы, содержащие сведения о библиотечно-библиографическом учреждении, его продуктах и услугах.

Стендовая презентация должна представлять собой не случайный набор, а целостную систему логически выстроенных актуальных, социально и профессионально ориентированных документов. Композиция призвана быть привлекательной по своей цветовой гамме, шрифтам, организации материалов.

Эффективной формой рекламы в библиотеке является стенд с плакатами (постерами). При их подборе важно иметь в виду серию русских плака-

"затягивающие" читателя в дискуссию, привлекающие внимание к проблемным моментам темы.

Выставки-ответы, советующие читателю, как заготовить продукты в срок, как разбивать цветники на дачном участке, как научиться шить и т. д.

Организация любой стендовой библиотечно-библиографической выставки преследует цель раскрыть приоритетные документные ресурсы в соответствии с приоритетными потребностями. Очень важно для истинного учета эффективности выставок сопоставление объема книговыдач до, во время и после организации экспозиции, выяснение реакции целевой аудитории на выставку, которую можно выявить различными социологическими методами — опросным, экспертным, анкетным и прочими. Они помогут установить, интересна ли пользователям тема выставки, насколько отвечает она их запросам, помогает ли в повышении общей информированности, выборе книг, с какими выставками читатели желали бы еще познакомиться в библиотеке.

Источник: журнал „Мир библиографии”. – 2003. - № 5. – стр. 30-35.

тов, хранящихся в фондах Российской государственной библиотеки, в частности набор постеров "Книга в русском плакате" (М., 2003). Постерное направление библиотечно-библиографической, рекламно-информационной деятельности считается весьма перспективным, особенно в связи с возможностями, которые открывают компьютерная графика и другие новейшие электронные технологии.

Наиболее апробированными формами стендовой рекламы являются библиотечные (книжные) иллюстративные выставки литературы, практикуемые в отечественных библиотечно-библиографических и книготорговых учреждениях с середины XIX в. До настоящего времени они пользуются неизменным успехом у читателей. По определению, данному в терминологическом словаре "Библиотечное дело" (М., 1997), библиотечная выставка — форма обслуживания, обеспечивающая путем наглядной демонстрации документов информирование об изданиях, событиях, проблемах. В этих целях используются стенды или специальные конструкции. Ныне книжная выставка в библиотеке понимается прежде всего как действенное средство продвижения лучших (релевантных и пертинентных) книг к читательской аудитории. Мы можем определить книжную выставку и как непосредственную демонстрацию читателям определенной совокупности текстов (документов, произведений печати, публикаций), иллюстрирующих какую-либо актуальную тему или объединенных по иным признакам — времени выхода в

свет, месту издания или издательству, виду, типу, жанру литературы, характеру медиа-документов и т. д.

Важное достоинство и особенность книжной выставки в отличие от многих других видов библиотечной рекламы — непосредственный показ на стенде самих документов, предоставление читателям реальной возможности контакта с книгой. Читатель может взять издание с полки, ознакомиться с данными аффиной (внутрикнижной) библиографии — выходными и выпускными сведениями, предметными, именными и иными указателями, данными о коллективных и индивидуальных авторах, оглавлением, предисловием, библиографическим сопровождением и другими элементами справочно-поискового аппарата. Это предварительное знакомство с книгой делает более целенаправленным интерес читателя, позволяет решить вопрос о целесообразности дальнейшего обращения к соответствующей литературе.

Небольшая книжная выставка может быть устроена за очень короткий срок и отражать только что появившиеся в свет издания, освещать любую злободневную тему, причем пользователь получает необходимый ему релевантный текст наиболее простым путем. Литературу на выставке можно непрерывно обновлять, дополнять, по-иному структурировать экспозицию. Выставка предоставляет большие возможности для маневра: от экспонирования одной, двух, трех книг до демонстрации сотен книг в специальных читальных залах. Объем, характер, содержание и оформление

ваются разные точки зрения. Неутомимый поиск как в сфере содержания, так и формы характеризует не только художественную, но и другие виды литературы. Книги и статьи такого характера вызывают оживленный обмен мнениями, будят мысль, привлекают внимание к библиотечным экспозициям.

Публицистическо-дискуссионное направление стендовой рекламы вызвало к жизни ряд инновационных видов выставок.

Выставки-размышления по интересным для читателей остропроблемным темам с представлением двух или более точек зрения по данному вопросу и соответствующих групп литературы.

Экспресс-выставки — внеплановые оперативные, связанные с возникновением злободневных тем, появлением актуальных документов, социально значимых интересных публикаций, требующих общественного отклика.

Выставки-диалоги, показывающие книги с двумя, порой диаметрально противоположными точками зрения.

Выставки-споры, демонстрирующие документы, охватывающие две или более точки зрения по определенному вопросу с активным использованием цитат.

Выставки-вопросы, рекомендующие книги, которые отвечают на вопрос, заданный в заглавии экспозиции.

Выставки-дискуссии, представляющие издания, где отражены разные точки зрения,

библиотечных ресурсов и престиж библиотеки как социокультурного и информационного центра.

Беседы на злободневные темы целесообразно проводить в дни установки выставочного стенда, а затем регулярно, до тех пор, пока экспозиция сохраняет актуальность. Библиотечная выставка — жанр библиотечно-библиографической рекламы, но и она нуждается в специальной рекламе, в частности — в информационных сообщениях о ней в периодических изданиях, на сайтах в Интернете, в передачах по радио.

Заключительный этап работы со стендовой библиотечной выставкой включает учет ее действенности, выяснение объема и правомерности затрат библиотечных ресурсов на проведение конкретной выставочной работы, а также подсчет выданных книг в процессе и после функционирования экспозиции. Эффективность выставки во многом зависит от ее "остроты", проблемной ориентированности, включения ярких, публицистических, дискуссионных материалов и книг; отражающих разные мнения и общественные течения. Качественная библиотечная выставка — это поистине "открытый набор идей". Экспонирование дискуссионных, спорных произведений — очень важный момент. В условиях развития демократии, "многополярности" мира, политконцептуальности науки, многообразия технологий и техники появляется все больше книг, интересно и популярно написанных: выдвигаются новые концептуальные подходы, опровергаются, казалось бы, давно устоявшиеся истины, столкни-

выставок зависят от широты проблемной области и материально-технических возможностей библиотечно-библиографического учреждения.

Стендовая выставка предназначена рекомендовать группу книг группе читателей или, как принято говорить в теории рекламы, целевой аудитории. Понятие "группа книг" должно характеризоваться наличием сходства, связи между книгами, иначе внимание читателей будет рассредоточено и пропадет смысл совместной рекомендации документов. Такими объединяющими понятиями для текстов могут быть их новизна для читателя, либо общая тема, либо единый жанр. Новизна как более общий фактор, определяющий воздействие выставки, влечет за собой две следующие особенности: ограниченность выставки во времени и необходимость систематического обновления экспозиций. Оба этих момента связаны между собой и проявляются так или иначе на любой выставке.

Увеличение числа одновременно действующих выставок при разнообразии их форм создает реальную возможность организации стройной системы книжных выставок. В это понятие мы включаем два основных момента: а) организация выставок по всем разделам фонда в целях создания у читателя представления о лучших (релевантных целевой аудитории) книгах по всем разделам фонда; б) зависимость объема выставки и методики показа документов от значимости события (проблемной области выставки), необходимости длительного поддержания интереса или же возбуждения его на

относительно короткий срок, от количества и качества экспонируемой литературы. Виды выставок разнообразны как по содержанию, так и по оформлению. Выделим основные группы:

Первая группа — книжные выставки информационного характера. К ним относятся выставка новинок и выставка "забытых", редко или совсем не спрашиваемых книг.

Выставка новинок литературы (новые поступления). Экспонируемые книги объединяются по чисто формальному признаку — времени выхода в свет и поступления в библиотечно-библиографическое учреждение. Для удобства пользования выставкой литература группируется по отраслям знания. На одну полку выставляются новинки социально-экономической литературы, на другую — естественнонаучной, далее — технической, сельскохозяйственной и т. д. В крупных библиотеках, где количество новых поступлений даже в короткий срок достигает десятка и даже сотни тысяч экземпляров, возможна и более дробная группировка. Выставки новинок получили особенно широкое распространение в больших научных библиотеках (федеральных, республиканских, областных, краевых, специальных научных, вузовских и др.). Здесь они устраиваются постоянно или систематически (раз или два-три раза в неделю) и достигают значительных размеров.

Выставка новинок может проводиться и в такой форме, как открытый просмотр. Она концентрирует внимание читателей на крупных массивах документов разных типов и видов

библиотечных выставок — очень эффективный и распространенный вид научной продукции. Многие публичные и научные библиотеки, например ГПИБ России, подготавливают и выпускают каталоги своих коллекций и выставок. Чрезвычайно привлекательны миниатюрные, хорошо иллюстрированные книжечки-каталоги книжных выставок Музея книги Самарской государственной академии культуры и искусств (например, Элементы книги: Каталог выставки. Самара, 2003). Ярким примером качественного издания является иллюстрированный каталог книг с выставки по фондам Российской государственной библиотеки "Всемирный Пушкин" (М.: Пашков дом, 1999).

Библиотечно-библиографическую работу с экспонатами выставки желательно проводить систематически, целенаправленно, постоянно обновляя выставочный стенд, дополняя его новыми произведениями и даже разделами, изобразительными элементами, оперативно учитывая то новое, что появляется в трактовке и документальном обеспечении темы.

Стендовая библиотечная выставка теснейшим образом связана с другими видами рекламы, средствами воздействия на читателей. Значительно повышают эффективность библиотечной выставки проводимые рядом с ней беседы и обзоры, привлечение аудиовидеоматериалов с записями обращений авторов и т. д. Устные обзоры и беседы у выставок значительно повышают уровень раскрытия

Четвертый ряд — устные и письменные библиографические обзоры экспонируемых материалов, т. е. произведений, в которых изложены в сжатой форме сведения о выставленных на обозрение документах.

Значимость библиографических обзоров объясняется и стабильностью их тематики. Из года в год в библиотеке отмечаются юбилейные и знаменательные даты. Подбирается литература к сезонным сельскохозяйственным работам, имеются "вечные" социальные темы. Литература по актуальным вопросам современности пользуется спросом до, во время и после выставки. Часто библиографы выдают тематические справки по тем вопросам, по которым некогда оформлялась книжная выставка. Из этого следует целесообразность фиксирования библиотекарями и библиографами результатов большого труда по созданию выставки в форме традиционных или электронных баз данных, чтобы потом использовать в течение длительного времени. Описание выставки для последующего издания или ее полнотекстовое представление в глобальной или локальной сети обязательно. Простейшим традиционным видом описания являются составление списка литературы, которая экспонировалась на выставке, а также перечисление разделов, ссылки на иллюстрации. Несколько более сложно, но зато удобно сделать такие описания на карточках.

Пятый ряд — опубликованные традиционными средствами или на сайте в Интернете библиографические труды — каталоги

по одной или нескольким проблемам, темам, отраслям знания. Они могут охватывать несколько сот названий. Цель открытых просмотров — познакомить читателей с новой литературой в условиях доступности и комфорта. Посетителю предоставляются по возможности удобные условия для работы, он может сесть за стол, почитать заинтересовавшую его книгу, сделать выписки, в том числе библиографические, получить ксерокопию.

Широко практикуются "открытые просмотры" при проведении дней информации, дней специалиста и других подобных мероприятий. Открытый просмотр дает возможность фронтального, комплексного ознакомления с литературой. Не только с ограниченным числом новинок, но и всей коллекцией. Образцом может служить постоянно действующая в течение многих десятилетий выставка в зале новых поступлений Российской государственной библиотеки.

Столы новинок — разновидность выставки новых поступлений, которую организуют многие публичные библиотеки. На особых столах в удобных для экспонирования пространствах библиотеки выставляют 30—40 новых изданий.

Настенные (стендовые) постоянные выставки оформляются по наиболее важным, "вечным" темам или в целях непрерывного мониторинга новых поступлений литературы.

Выставка новых журналов — распространенная и эффективная разновидность

экспозиций, не требующая серьезной технологической подготовки. Новые журналы, как и книги, группируются по отраслям знания. Их специфика лишь в ярко выраженной целесообразности закрепления за каждым периодическим изданием постоянного места на витрине, как это сделано в зале текущей периодики Российской государственной библиотеки.

Выставки-просмотры призваны знакомить читателей с новой литературой по универсуму человеческой деятельности или по определенному вопросу в условиях доступности, открытости, комфорта.

Особые функции выполняют выставки-книжные развалы, выставки-аукционы и т. д.

Выставка "забытых" книг — экспонирование литературы, которая по тем или иным причинам совсем или почти совсем не пользуется спросом у читателей, хотя по своему содержанию представляет значительную ценность и требует актуализации. Выставка "забытых" книг напоминает о произведениях, которые по каким-либо причинам неизвестны или малоизвестны широким кругам читателей и поэтому стоят на полках без движения. Такие выставки обогащают представление читателя о литературе, способствуют повышению культурного и профессионального уровня, возобновляют "связь времен", содействуют сохранению социальной памяти. На выставках этого типа могут быть представлены книги по различным отраслям знания, не связанные друг с другом по содержанию, тематике или времени написания. В то

(самостоятельной) библиографической информации, зафиксированной, продублированной в специальном вторичном документе и основанной в значительной степени на данных из текста самого документа. Именно аффиная библиография имеет первостепенное значение при первоначальном ознакомлении с книгой.

Второй ряд — библиографические записи на карточках — носителях информации, своеобразные "заместители" книг. На хорошо продуманной библиотечной выставке наряду с самими изданиями экспонируются и карточки с их библиографическими описаниями, зачастую с аннотациями. Здесь же могут быть представлены адреса сайтов в Интернете и компактные оптические диски с соответствующими базами данных. Несмотря на кажущуюся изолированность карточек они способствуют целостности замысла и содержания выставки. Более того, эта поисковая система в определенном смысле может содержать больше информации о данной совокупности документов, чем они сами, так как при описании книг привлекаются сведения из других, отсутствующих на выставке документов, например, из рецензий, библиографических, энциклопедических и других справочных изданий.

Третий ряд — библиографические труды, которые экспонируются наряду с другими произведениями. Они позволяют дополнить выставку, дифференцировать ее читательское назначение, глубже раскрыть тему, указывают на возможные направления дальнейшего чтения.

материала с указанием источника его публикации. Задача библиотекаря-библиографа — привлечь внимание к выставке самыми разнообразными художественно-графическими средствами (включая богатые электронно-технологические возможности). Особенно важно умение выделять основное, учитывать психологические особенности читателей. **Качественная библиотечная выставка — это продукт творчества, своеобразное авторское произведение.** Поэтому ее надо "персонализировать" — указывать коллективных и индивидуальных авторов.

Библиографические компоненты выставок многогранны и разнообразны. Фактически выставка является комплексной формой работы в библиотечно-библиографическом учреждении, сочетающей непосредственно документную, фактографическую и библиографическую информацию. Библиографические указатели и списки зачастую являются источниками, базой выявления и отбора материала и определения объема, характера, структуры выставок.

Экспонирование книг (непосредственно документного ряда) сопровождается, как правило, несколькими рядами библиографической информации. **Первый ряд — это аффинная библиография,** научно-справочный аппарат книги, в который входят заглавие, подзаголовок, оглавление, издательские аннотации, выпускные и выходные сведения и т. д. Информация о документе в самом документе служит основанием для диагенетической

же время практикуются и тематические выставки "забытых" книг определенного содержания. Эффективность подобных экспозиций во многих случаях не ниже, а даже выше, чем у выставок новинок.

Особая разновидность библиотечных экспозиций — **выставки книжных памятников** — редких и ценных изданий из коллекций библиотек, музеев книги или частных собраний. При подготовке таких выставок, имеющих значительное популярно-просветительское, историко-культурное, учебно-вспомогательное значение, проводится большая исследовательская историко-книжная, источниковедческая работа. Обосновываются научные принципы экспозиции, определяются понятие "книжный памятник" и круг книг, которые относятся к этому понятию.

Второй вид библиотечных экспозиций — тематические выставки, включающие документы и материалы по определенной теме.

Это основной и наиболее распространенный вид библиотечно-библиографической рекламы. Тематические выставки помогают читателям в приобретении или углублении знаний по какому-либо вопросу путем рекомендации специально подобранной литературы. Экспонируемые тексты последовательно раскрывают тему выставки, каждый экспонат так или иначе связан с окружающими его материалами, что детализирует освещение темы. Каждая книга и статья, помещенные на выставке, имеют свое, строго определенное место. Для более живого и убедительного показа широко

используются иллюстративные материалы, "вещественные" экспонаты, например воинские каски, погоны, награды, муляжи оружия на выставках, посвященных военной тематике.

Тематические выставки различаются следующим образом.

Выставка, посвященная актуальным проблемам современности. Тематика ее может быть чрезвычайно разнообразной и отражать актуальную панораму универсума человеческой деятельности — все отрасли знания, политики, экономики, культуры, литературы и искусства. Подобные экспозиции можно выстроить как серию выставок, имеющих общий заголовок, например "Книги о природе и ее законах", и частные заголовки — "Законы экологии", "Планета Земля и проблема глобального потепления", "Экологическое движение в России" и др.

Выставки к памятным и знаменательным датам (Календарь знаменательных и памятных дат). Представленная литература дает общую характеристику юбилейного(знаменательного) события и содержит минимум необходимой фактографической информации.

Постоянно действующие **выставки-календари** посвящаются памятным юбилейным датам и сменяются через определенные периоды времени, приуроченные к очередному историческому событию.

Выставки-персоналии, выставки-портреты, посвященные жизни и деятельности

Объем выставки зависит от количества экспонируемого материала, однако и здесь надо учитывать законы восприятия, особенности человеческого внимания, которое отзывается на все новое, яркое, красочное. Важная, релевантная целевой аудитории книга может быть особо выделена путем использования размерных и цветовых соотношений и другими художественными методами. Широкие стенды-витрины, дающие простор для экспозиции, гармоничное сочетание светлых и темных, одноцветных и ярких иллюстрированных обложек, заставок, характеризующих основные моменты темы, выразительные заглавия — вот основные компоненты и показатели качественного оформления.

Выставочные стенды-витрины желательно оформлять просто, но оригинально, с творческой выдумкой. Практикой установлено, что на стендовой рекламе, плакате больше всего бросается в глаза правый верхний угол. Именно там надо помещать значимый слоган, наиболее существенную информацию. Заголовок выставки должен легко восприниматься. Известны особые методики рекомендации статей из журналов, сборников, томов сочинений. Можно экспонировать сборник, прикрепив к его обложке карточку с библиографическим аналитическим описанием необходимой статьи и указанием страниц. Используется также прием показа книги, раскрытой на странице, где начинается необходимая статья. Возможно и экспонирование ксерокопии нужного

там: компоновка материала, техническое оснащение, оформление текстов и иллюстраций.

Компоновка материала должна быть логичной. Литература располагается на стенде согласно тематическому плану, по значимости. На первое место выставляются основные, важнейшие произведения, охватывающие все проблемное поле в целом, затем идут тексты, менее значимые, тематически локальные, посвященные различным аспектам темы. Зачастую в конце раздела дается художественная литература, чтобы полнее раскрыть содержание темы. Цитаты, иллюстрации, рецензии помещают рядом с соответствующим изданием.

Материально-техническое оснащение выставки представляет собой сочетание традиционных и новейших средств библиотечной экспозиции. Для демонстрации книг используются витрины горизонтальные и вертикальные, открытые и застекленные, стенды, представляющие собой комбинацию из различных витрин и щитов для демонстрации иллюстративного материала, и турникеты, а также боковые стенки стеллажей, столы и прилавки выдачи литературы, щиты, удобные для переноски. Популярны выставки-витрины, где демонстрируются предметные аксессуары и книжные материалы в едином комплексе. Успешными нередко оказываются фотовыставки в сочетании с другими документами, предметные выставки, строящиеся вокруг какого-либо "предмета" — объекта рекламы, например мобильного телефона.

выдающихся людей. На этих выставках представляется литература о деятелях мировой и отечественной культуры, книжного дела, науки, техники и т. д.

На выставках, посвященных одному произведению, экспонируются его публикации, переиздания, факсимильные воспроизведения, подготовительные материалы, литература, раскрывающая историю, значение и обстоятельства подготовки к изданию, критические статьи, методические материалы в помощь изучению. В частности, подобные выставки уместно посвящать книгам, удостоенным нобелевских, государственных и иных премий, выдающимся классическим произведениям, в частности, изучаемым в учебных заведениях.

Жанровые выставки акцентируют внимание читателя на произведениях одного литературного жанра (повести, любовные (дамские) романы, фантастика, фэнтези, детективы и пр.).

Особые разновидности выставок носят преимущественно досуговый развлекательно-просветительный характер. **В основе выставки-кроссворда небольшой кроссворд**, "ключ" к разгадыванию которого можно найти в приведенной здесь литературе. Выставки-викторины предполагают наличие вопросов и отвечающей на эти вопросы литературы.

По времени экспонирования выставки подразделяются на постоянные, краткосрочные (несколько дней, неделя), среднесрочные (месяц и более).

С точки зрения места организации различаются стационарные выставки внутри самой библиотеки и передвижные, оформляемые в организациях во время проведения форумов и т. д.

Подготовка и организация выставки начинаются с четкого определения рекламно-информационной задачи, группировки основных и иллюстративных материалов, объекта выставки (проблемной области), аудитории выставочной рекламы, целевого и читательского назначения экспозиции. В соответствии со всем этим производится подбор литературы, продумывается способ ее расположения на стенде.

Первый этап — выбор и изучение темы — социально значимой, злободневной, актуальной, оперативно откликающейся на требования времени. Изучая тему, библиотекарь-библиограф выясняет уровень обеспеченности ее литературой, возможность с помощью наличного документного массива познакомиться с работами, дающими общее представление о выбранной предметно-проблемной области: энциклопедиями и другой справочной литературой, учебниками, учебными программами, основными монографиями и статьями, информационно-библиографическими изданиями. На этом этапе происходят конкретизация, уточнение темы выставки. Составляется ее тематический план, включающий определение ее заглавия и подзаголовков, эпиграфов, цитат, иллюстраций, структуры разделов и подразделов.

В начале работы по подбору литературы целесообразно выявить как можно больше книг,

журналов, иллюстраций, охватывающих предметную область, в первую очередь обобщающих, которые могут служить источником дальнейшего поиска и расширения круга необходимых текстов. В ряде случаев на выставке могут демонстрироваться не только книги, журналы, статьи, но и портреты, монеты, модели, макеты, подлинные предметы быта.

Широко используются специальные выставки различных информационно-справочных пособий, в частности библиотечных печатных каталогов и тематических картотек, списков, указателей, обзоров, оптических дисков, электронных баз данных, аудио-видео-материалов.

Получают все большее распространение "говорящие выставки", материалы которых озвучиваются. Вниманию посетителей предлагаются записи обзоров литературы и других текстов, а также изображения с помощью аудио-, видеоаппаратуры, персональных компьютеров. Значительный эстетический и познавательный интерес представляют выставки-вернисажи, предполагающие демонстрацию картин и репродукций, выставки-галереи, выставки-путешествия.

Оформление стендовой выставки должно преследовать цель создания интенсивного зрительного впечатления, привлечь читателей к рекомендуемым текстам, удерживать длительное время их внимание, сделать экспонируемые книги привлекательными и активно спрашиваемыми. Оформление выставки сводится к трем основным момен-